

CentraleSupélec présente sa feuille de route pour devenir la référence de l'entrepreneuriat deeptech en France

Pour atteindre cet objectif, la direction Entrepreneuriat et Innovation de CentraleSupélec travaille sur trois axes prioritaires : former et exposer deux fois plus d'étudiants à l'entrepreneuriat ; accélérer la création des startups deeptech ; révéler et capitaliser sur la force de frappe de l'école en matière de recherche et innovation deeptech.

Grande école comptant 833 startups créées (source : dealroom sur la période 1984 - 2024) dont 8 licornes, 21 scale-up lauréates French Tech 2030 et 12 startups dans le classement FrenchTech Next120, CentraleSupélec capitalise sur son ADN entrepreneurial pour servir les trois grandes ambitions de son plan stratégique : former plus d'ingénieurs, multiplier les innovations deeptech à impact et les diffuser largement dans la société pour relever les grands enjeux en termes de climat, de santé et de souveraineté, et favoriser la diversité.

“Depuis plusieurs années maintenant, l'entrepreneuriat contribue au développement et au rayonnement de CentraleSupélec. Nous souhaitons en faire un critère de préférence des étudiants pour notre école. Notre vivier de startups deeptech ayant un impact fort sur le climat, la santé et les industries d'avenir, illustre et capitalise sur l'excellence de nos formations et de notre recherche. Au fil du temps, l'entrepreneuriat s'est ancré comme une activité centrale de l'établissement, vecteur de création de valeur et d'emploi”, commente Stéphanie Hajjar, directrice Entrepreneuriat et Innovation de CentraleSupélec.

Trois axes forts pour porter l'entrepreneuriat deeptech

Pour contribuer à la mise en œuvre des ambitions stratégiques à horizon 2032, la direction de l'entrepreneuriat s'est fixée plusieurs objectifs concrets et mesurables : **doubler le nombre de startups** made in CentraleSupélec et tripler le nombre de startups deeptech dans les 4 prochaines années ; constituer un **réseau de partenaires regroupant des fonds d'investissement, des grands groupes et des acteurs institutionnels Deeptech** à même de soutenir des projets et des investissements dans la durée ; créer encore plus de **passerelles entre recherche de pointe et entrepreneuriat** en accompagnant les étapes de valorisation et de transfert.

À cette fin, elle s'est dotée d'une feuille de route bâtie autour de trois axes prioritaires : former et exposer deux fois plus d'étudiants à l'entrepreneuriat ; multiplier par deux les créations d'entreprise et les faire grandir plus vite ; valoriser les savoirs et savoir-faire en termes d'innovation deeptech en augmentant les ponts entre recherche et entreprises.

Former et exposer davantage d'étudiants à l'entrepreneuriat

Chaque année, CentraleSupélec forme plus de 1000 élèves à l'entrepreneuriat et ce, dès la première année du cursus ingénieur. Parce que l'entrepreneuriat apporte des compétences-clés pour imaginer des solutions aux défis scientifiques et sociétaux du XXI^e siècle, l'école prévoit de doubler le nombre d'élèves en parcours et filière Entrepreneuriat en 3 ans et de multiplier les occasions de rencontre avec des entrepreneurs et alumni, par exemple en les immergeant dans des learning expeditions à Station F.

Tripler la création de startups deeptech, accélérer le go-to-market et l'accès au financement

Pour tripler le nombre de startups deeptech créées, CentraleSupélec va davantage cibler les filières en cours de structuration comme les climate tech qui captent pour le moment seulement 5% des fonds levés alors que les

enjeux sont colossaux. L'école mise aussi sur la mixité et la pluridisciplinarité. Pour attirer de nouveaux profils, elle met en avant des success stories et valorise des rôles modèles, notamment sur l'entrepreneuriat féminin. Elle organise également des "Mix&Match" avec ses partenaires de l'ESSEC et AgroParisTech pour que plus de doctorants ou d'entrepreneuses osent lancer des projets de startup. Outre un sourcing plus volontaire, un prix dédié à l'entrepreneuriat féminin est désormais attribué

Pour accélérer leur go-to-market, l'école renforce ses dispositifs d'accompagnement. Elle construit un réseau de partenaires et d'experts dédiés aux phases de développement dites "Growth" en s'entourant d'experts issus de la recherche et de l'industrie (énergie, environnement, santé, aérospatial, etc.). et d'alumni de CentraleSupélec qui mentorent et connectent les entrepreneurs aux entreprises.

En complément, elle facilite l'accès au financement avec des fonds partenaires deeptech comme Supernova Invest, Kurma et Asterion Ventures.

En parallèle, elle finance directement les startups de son écosystème ayant un fort potentiel de développement avec son fonds CS Venture créé en mai 2023 et regroupant l'école, l'Association des alumni et de nombreux alumni pour le financement des startups Deeptech en pre-seed, seed et serie-A.

Révéler et capitaliser sur la force de frappe de l'école en matière de recherche et d'innovation deeptech

L'une des caractéristiques de CentraleSupélec est la force d'innovation deeptech de sa recherche. La feuille de route prévoit de créer plus de passerelles entre la recherche et l'entrepreneuriat et d'imaginer de nouveaux modèles pour capter de la valeur. Par exemple, pour détecter davantage de chercheurs-entrepreneurs, de projets à fort potentiel au sein de ses laboratoires, ou multiplier les collaborations scientifiques avec ses startups, l'école est en train d'élaborer un guide et travaille sur un processus numérique à base d'IA dédié à la détection des projets et collaborations à fort potentiel.

À noter qu'un **appel à candidatures** dédié aux startups et entrepreneurs deeptech aura lieu **du 23 mai au 16 juin** [afin de rejoindre l'accélérateur 21st by CentraleSupélec](#).

À propos de 21st by CentraleSupélec

Accélérateur d'impact, 21st by CentraleSupélec accompagne les étudiants, chercheurs ou entrepreneurs, dans le développement d'innovations de rupture et de startups deeptech, de l'idéation au passage à l'échelle. Inscrit dans l'ADN entrepreneurial de CentraleSupélec, établissement à l'origine de nombreuses success stories en France et à l'international, 21st by CentraleSupélec accompagne chaque année une centaine de projets/startups à fort impact environnemental et sociétal. Les startups accompagnées ont ainsi accès à nos campus de Paris-Saclay ou de Station F, ainsi qu'à du coaching stratégique, du mentoring, des financements, 18 laboratoires de recherche, plus de 400 enseignants-chercheurs et à un réseau de 45.000 alumni.

À propos de CentraleSupélec - www.centralesupelec.fr

CentraleSupélec est un établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel, né en janvier 2015 du rapprochement de l'Ecole Centrale Paris et de Supélec. Aujourd'hui, CentraleSupélec se compose de 4 campus en France (Paris-Saclay, Metz, Rennes et Reims). Elle compte plus de 5 000 étudiants, dont 3 800 élèves ingénieurs, et regroupe 18 laboratoires ou équipes de recherche. Fortement internationalisée (25 % de ses étudiants et près d'un quart de son corps enseignant internationaux), l'école a noué plus de 170 partenariats avec les meilleures institutions mondiales. École leader dans l'enseignement supérieur et la recherche, CentraleSupélec constitue un pôle de référence dans le domaine des sciences de l'ingénierie et des systèmes, classée parmi les meilleures institutions mondiales. Elle a cofondé l'Université Paris-Saclay en 2020 et préside le Groupe des Écoles Centrale (CentraleSupélec, Centrale Lyon, Centrale Lille, Centrale Nantes et Centrale Méditerranée) qui opère les implantations internationales (Pékin (Chine), Hyderabad (Inde), Casablanca (Maroc)).

Contacts presse :

Claire Flin : claireflin@gmail.com – 06 95 41 95 90 // Marion Molina : marionmolinapro@gmail.com - 06 29 11 52 08