

Chargé de communication/marketing polyvalent (F/H)

Catégorie A

Environnement du poste

Créé le 1er janvier 2015, CentraleSupélec est un Établissement Public à caractère Scientifique, Culturel et Professionnel, regroupant l'École des Arts et Manufacture (Centrale Paris) et l'École supérieure d'électricité (Supélec).

CentraleSupélec se compose de 3 campus situés à Gif-sur-Yvette (Essonne), à Metz (Moselle) et à Rennes (Ille-et-Vilaine). Elle est à la tête d'un réseau international avec 3 campus en Chine, en Inde et au Maroc.

CentraleSupélec est une référence dans les domaines de la formation des ingénieurs généralistes de haut niveau, de la recherche en Sciences de l'Ingénieur, en Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication et en Sciences de l'Entreprise.

CentraleSupélec rassemble 4750 étudiants dont 3500 élèves ingénieurs et 30% d'étudiants internationaux, 600 doctorants, 70 post-doctorants, 65 chercheurs, 300 enseignants-chercheurs, 70 enseignants et 482 personnels non enseignants.

Ambitionnant de rester moteur au sein de l'université Paris-Saclay, 12^{-ème} rang au classement de Shanghai en 2024, et reconnue pour l'excellence de ses formations d'ingénieurs, CentraleSupélec poursuit ses démarches de synergie et d'innovation avec les acteurs de la recherche et de l'enseignement supérieur.

Mission

La Direction marketing et communication a pour mission d'élaborer et mettre en œuvre des stratégies pour notamment renforcer la notoriété, l'image et l'attractivité de l'établissement en lien avec sa stratégie globale. Elle assure la cohérence des messages internes et externes et pilote la présence digitale de l'établissement. Elle soutient également les événements et partenariats stratégiques pour promouvoir l'image et les valeurs institutionnelles.

La personne recrutée sera placée **sous l'autorité hiérarchique directe de l'adjointe de la directrice marketing et communication**. Vous intégrerez une équipe d'actuellement 6 agents, pouvant se développer.

Vous participerez à la mise en œuvre des actions de communication interne et/ou externe adaptées aux différentes cibles (partenaires, prospects, institutionnels, collaborateurs, journalistes, etc..) en cohérence avec la stratégie générale de l'établissement.

Dotée d'une grande polyvalence et d'une forte appétence pour l'écrit, vous vous verrez confier des sujets de communication événementielle, digitale, interne, éditoriale, etc.

Activités principales

Vous travaillerez en mode projet et agirez ainsi sur l'ensemble des activités de communication. Pour cela vous serez amené(e) à :

- Rédiger, éditer et publier des contenus pour différents supports (newsletters, réseaux sociaux, site web, print, etc.)
- Concevoir et réaliser des visuels et supports de communication
- Créer et programmer des publications, répondre aux commentaires et messages sur les réseaux sociaux
- Assurer la diffusion d'informations internes via les canaux appropriés
- Organiser des manifestations institutionnelles ou événementielles, voire couvrir ces événements le jour J dans l'optique de leur diffusion en interne /externe

Particularités ou contraintes du poste :

- o Pics d'activités à prévoir
- o Présence le soir ou le week-end à prévoir occasionnellement

Profil recherché

Issu(e) d'une formation supérieure (Bac+5) de type école de journalisme, communication, de commerce ou équivalent avec une spécialisation en communication et marketing, vous disposez d'une expérience réussie, à minima de 3 ans, dans un poste similaire, et idéalement dans une institution d'enseignement supérieur.

Vous maîtrisez les techniques / outils de communication et de marketing ainsi que les réseaux sociaux.

Vous avez un profil opérationnel et êtes autonome sur la gestion de projets à 360°.

Vous avez des compétences en logiciels de création graphique.

Vous démontrez d'excellentes capacités rédactionnelles vous permettant de produire des contenus variés et adaptés à chaque cible et à la nature des supports de façon efficace et dans des délais contraints.

Vous êtes doté(e) d'un bon relationnel et d'une capacité à rapidement travailler avec des collaborateurs externes, tout en ayant le respect de la confidentialité.

Vous savez organiser vos activités tout en sachant rendre compte à votre hiérarchie de manière régulière et synthétique.

Vous êtes capable de travailler en anglais (écrit et oral).

Polyvalent et force de proposition, vous faites preuve d'une bonne compréhension des enjeux stratégiques.

Informations complémentaires :

Basé sur le Campus de Gif-sur-Yvette (Essonne), le poste est à pourvoir dès que possible par voie statutaire ou contractuel de droit public en CDI.

Nous vous proposons une rémunération fixée selon l'expérience. Afin de concilier vie professionnelle et vie personnelle, vous pourrez bénéficier d'horaires flexibles, jusqu'à 59 jours de congés (RTT inclus) ainsi que la possibilité de télétravailler jusqu'à 2 jours (après une période d'intégration).

Nous vous offrons également :

- Un remboursement du Pass Navigo à hauteur de 75%,
- Une indemnité de 15€ mensuel pour la mutuelle,
- Une participation de l'employeur pour déjeuner au Crous,
- De nombreuses activités sportives proposées pour 70€ annuels entre 12h et 14h
- La possibilité d'adhérer à l'Amicale pour bénéficier de réductions chaque année : place de ciné, voyages organisés, concerts, parcs d'attractions etc...
- Des accès aux nombreux événements scientifiques (café science, café frappé, etc...) et au LUMEN, Learning center (livres, revus et articles, imprimés ou numériques).

Vous venez en :

- Transport : le Campus est accessible via le RER B gare « Le Guichet », des navettes de bus régulières (ligne 9) aux heures de pointe. La mise en service de la ligne 18 se fera à partir de 2026 (interconnexion RER B à Massy Palaiseau et ligne 14 à terme).
- En voiture : Plateau de Moulon – 8/10 rue Joliot Curie – 91190 Gif sur Yvette, vous avez la possibilité de disposer d'une place de parking pour votre véhicule personnel.

Rejoindre CentraleSupélec, c'est travailler, au sein d'une institution de renommée internationale et orientée vers la recherche appliquée et l'innovation, dans un cadre dynamique et multiculturel en interagissant avec des étudiants et des chercheurs de diverses nationalités 😊 !

Si vous pensez être LE Talent que nous recherchons pour ce poste, déposez au plus vite votre candidature (LM et CV) à : recrutement@centralesupelec.fr

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.