



USAGE SCENARIO

Radical Innovation Design®

Apportez un champ d'innovation, bénéficiez d'une nouvelle méthodologie d'innovation radicale et d'un groupe d'étudiants formés et motivés !

Vous êtes une entreprise ?

EXPECTED PERFORMANCES



SAVE TIME

MORE CONTENT



BETTER IMMERSIVE

CONTENT

La méthodologie RID®

la méthodologie Radical Innovation Design (RID) est une approche intégrée d'innovation radicale « tirée » par les usages insatisfaisants/problématiques qui se différencie significativement des méthodes classiques comme Design Thinking, théorie CK, TRIZ, Business Model Canvas, Lean Startup, Stratégie Océan Bleu. RID propose une terminologie, des concepts, un processus, des algorithmes et des outils et algorithmes. Une étude RID part d'un champ d'activités (ou d'usages) qu'il s'agit d'explorer systématiquement pour bien poser le problème. La convergence vers un concept innovant se fait par exploration systématique du problème et des opportunités, et par réduction d'incertitudes, sur le modèle du Set-based Thinking développé par TOYOTA dans les années 1980. Le processus RID en X est plus sophistiqué que le processus générique Design Thinking ; il fait apparaître une dizaine de livrables intermédiaires attendus, ce qui le rend industrialisable et supportable par un système d'informations.

Une étude RID distingue résolument deux étapes :

- 1-La conception du PROBLEME et de la connaissance
- 2-La conception de la SOLUTION et de son modèle économique.

Déroulement des projets

- ✓ **Agenda et déroulement**
Sur une durée de 4 mois (de septembre à décembre), suivez l'évolution des projets des étudiants jusqu'à leur présentation lors du *Prove it Seminar* !
- ✓ **Tarifs**
13k€ pour 5 élèves travaillant 150h sur le projet en plus d'un cours électif de 36h. Chaque projet d'entreprise est encadré par un enseignant rompu à RID.
- ✓ **Des équipes interdisciplinaires**
Les étudiants participant au projet sont mixés entre élèves ingénieurs, école de commerce et designers.
- ✓ **Une efficacité prouvée**
RID a été testée sur plus de 40 projets d'entreprise et commence à se diffuser en entreprise. RID est une vraie machine à innover par investigation des usages de vos clients !

Des directeurs innovation nous parlent de RID®

"Les résultats de ce travail seront repris au sein de notre activité Innovation et les concepts testés à l'échelle européenne."

"Les travaux réalisés grâce à la méthode RID ont permis d'identifier de nouvelles voies à explorer. Ce fut donc une expérience enrichissante, bien sûr au regard des solutions apportées, mais également vis à vis de la qualité des échanges avec une équipe d'étudiants motivée."



Radical Innovation Design®

Trouvez un problème non résolu, un usage ou une pratique insatisfaisants, investiguez et apportez une solution créatrice de valeurs !

One watch with geolocation and alerting systems for



Vous êtes un étudiant ?



Les entreprises viennent sur le campus



Une pédagogie participative et moderne



Exploration sur le terrain en conditions réelles



Conception de prototypes pour expérimentation



Soutenance finale devant un jury nombreux d'experts

La méthodologie RID®

Ce cours propose aux étudiants de mettre en œuvre durant plusieurs mois une méthodologie d'innovation radicale centrée sur les usages, Radical Innovation Design®, sur des projets apportés et accompagnés par des partenaires industriels multisectoriels et de toute taille (de la PME à la multinationale). Les élèves auront ainsi l'occasion d'appréhender l'innovation radicale sur un cas réel, et d'acquérir une expérience extrêmement valorisable auprès d'entreprises innovantes. Ils approcheront le monde de l'entreprise par un travail en groupe en lien constant avec des responsables industriels et pédagogiques, des livrables et des échéances concrets, et un rendu professionnel. L'enseignement de la méthodologie Radical Innovation Design® leur apportera rigueur et méthode dans un cadre d'innovation d'entreprise. Mais le cours IR est également un lieu de créativité et d'expérimentation.

Plus d'information sur : www.cips.ecp.fr

Conditions et déroulement du cours

- ✓ **Un cours complet**
Constitué d'un cours électif (36h), d'un projet d'innovation (150h), vous travaillerez par équipe de 5 pour porter un projet innovant !
- ✓ **Profils d'étudiants acceptés**
Le cours est ouvert aux élèves MSTM passerelle, étudiants 2A et étudiant en M1 ISC.

- ✓ **Une expérience en innovation reconnue**
Une présentation de vos résultats très souvent demandée devant les directeurs d'entreprise.
Constatation que les entreprises se sont régulièrement inspirées des résultats des projets RID pour lancer des offres innovantes.
Une expérience qui alimente utilement votre CV pour postuler à des MSc ou MBA à l'étranger!

Des étudiants nous parlent de RID®

Choisir le cours CIPS, c'est saisir l'opportunité de travailler avec des entreprises réputées et d'apprendre à innover dans un monde compétitif où l'innovation pilote toute entreprise !

"En deux mois, nous avons eu l'impression de faire un stage en entreprise, tout en utilisant une approche très intéressante de l'innovation. Je recommande ce cours à tous ceux qui s'intéressent aussi bien à l'innovation qu'au monde de l'entreprise et qui ont envie de s'investir dans un projet concret et stimulant au sein d'une équipe diversifiée"