



Radical Innovation Design

**DÉCOUVREZ UNE MÉTHODOLOGIE INNOVANTE, RADICALE
APPLICABLE À VOS PROJETS D'ENTREPRISE.**

Cette méthodologie est portée par l'entreprise Hyb'RID, organisme formateur et certificateur de la méthodologie Radical Innovation Design® détenue par CentraleSupélec.



La méthodologie

Apportez un champ d'innovation, bénéficiez d'une nouvelle méthodologie d'innovation radicale et d'un groupe d'étudiants formés et motivés !

“

Les résultats de ce travail seront repris au sein de notre activité Innovation et les concepts testés à l'échelle européenne.

Directeur Innovation - Projets Innovation Radicale 2016

La méthodologie Radical Innovation Design (RID) est une approche intégrée d'innovation radicale « tirée » par les usages insatisfaisants/problématiques qui se différencie significativement des méthodes classiques comme Design Thinking, théorie CK, TRIZ, Business Model Canvas, Lean Startup, Stratégie Océan Bleu. RID propose une terminologie, des concepts, un processus, des algorithmes et des outils originaux qui seront présentés au travers d'exemples industriels. Une étude RID part d'un champ d'activités (ou d'usages) qu'il s'agit d'explorer systématiquement pour bien poser le problème. La convergence vers un concept innovant se fait par exploration systématique du problème et des opportunités, et par réduction d'incertitudes, sur le modèle du Set-based Thinking développé par TOYOTA dans les années 1980. Le processus RID en X est plus sophistiqué que le processus générique Design Thinking ; il fait apparaître une dizaine de livrables intermédiaires attendus, ce qui le rend industrialisable et supportable par un système d'informations.

+40
Projets réalisés

**UNE EFFICACITÉ PROUVÉE
AUPRÈS DES ENTREPRISES**

Renault | Stanley Black & Decker | Thales Optronique |
Thales MIS | Thales Angénieux | Orange Healthcare | Valeo |
IRT SystemX | Bouygues Immobilier | Silver Valley...

Déroulement d'un projet

Un projet d'innovation RID est mené par une équipe multidisciplinaire étroitement encadrée, et au travers d'enseignements théoriques et d'une mise en pratique immédiate.



Des équipes interdisciplinaires

Les étudiants participant au projet sont mixés entre élèves ingénieurs, école de commerce et designers.



36h

de cours dispensées
par des experts RID

150h

de travail par projet

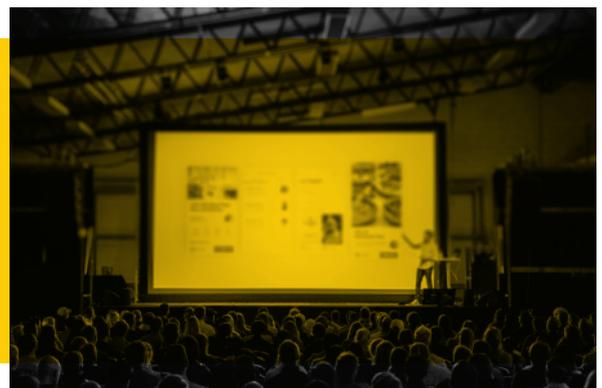
5 élèves par équipe projet

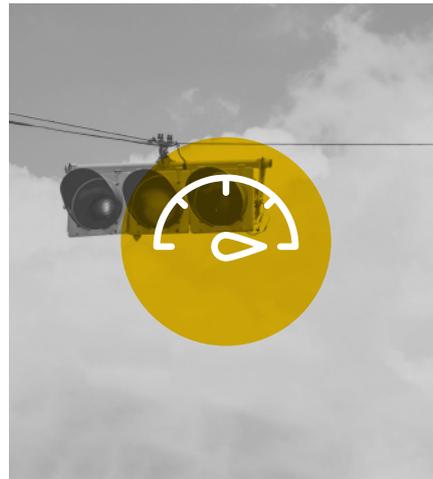
Une équipe encadrée par des
enseignants rompus à RID

Financement des entreprises
à hauteur de 13k€

Agenda et déroulement

Validés en mars avec l'entreprise, présentés aux élèves en avril, les projets démarrent en septembre et se déroulent sur 5 mois jusqu'à leur présentation fin janvier lors du *Prove it Seminar!* L'entreprise peut à tout moment suivre l'évolution des projets des étudiants.





Notre approche

RID, c'est une approche unique permettant de maximiser la réussite d'un projet au travers de pratiques et d'outils inédits.



De l'observation à l'analyse

RID stimule l'accès à des connaissances profondes pour identifier les poches de valeurs à investiguer. Progressivement et de manière organisée, la méthodologie permet de développer des solutions d'innovations radicales



1 DES EXPERTS RID

Chaque équipe est encadrée par un expert RID, afin de mener à bien la conduite d'un projet et d'en valider la pertinence.



3 INDICATEURS DE VALIDATION

A chaque étape de conception, le projet fait l'épreuve d'une validation par des indices d'Utilité, Nouveauté, Profitabilité et preuves de Concept.



2 DES OUTILS INNOVANTS

Plusieurs outils et algorithmes sont utilisés au cours du processus pour valider aux différentes étapes la solution développée.



4 PROTOTYPAGE

Formés à la conception de Produits-Services et de modèles d'affaires, les élèves bâtissent un dossier de faisabilité d'innovation dans le cadre du lancement d'un Produit-Service innovant au sein de l'entreprise.